

「#光の遊園地フォトキャンペーン」投稿に関する規約

Instagramにて@hirakataparkをフォローし、ハッシュタグ「#光の遊園地フォトキャンペーン」を付けて投稿頂いた画像・動画（投稿作品）は、京阪電気鉄道株式会社（当社）が主催する「#光の遊園地フォトキャンペーン」において、以下の規約に同意頂いたものとみなします。

- 投稿作品の著作権は当社に帰属し、また、投稿者は投稿作品について、著作者人格権を主張しないことに同意するものとします。
- 投稿作品は当社の宣伝・販促物、広報などにおいて、当社が無償で自由に使用できるものとします。また、これにあたり当社が投稿作品の一部を修正・改変できるものとします。
- 投稿作品を当社の宣伝・販促物、広報などにおいて、当社が使用する際、投稿者のInstagramアカウント名を掲載・タグ付けできるものとします。
- 投稿者は、投稿作品について自らが投稿することについての適法な権利を有していることおよび投稿作品が第三者の一切の権利を侵害していないことについて当社に対し表明し、保証するものとします。
- 投稿者と一緒に投稿作品に写っているかたがいる場合は、必ず投稿前にそのかたから投稿データの使用につき、許諾を得てください。
- 保護者のかたが注意事項を確認のうえ、投稿してください。
- モデル事務所などに所属されているお子さまの画像・動画はご遠慮ください。
- 投稿いただく画像、動画、コメントの使用によって、第三者の著作権、肖像権などの権利を侵害することがないように、第三者の同意を取りつけるなどして、投稿者の責任で問題を解決したうえで投稿してください。
- 次のような投稿はしないようお願いいたします。
 - ・ 嫌がらせや悪口により他人の名誉・信用を傷つけることや差別など、他人に不利益を与える内容のもの
 - ・ 公序良俗に反する内容および他閲覧者を不快にさせる内容のもの
 - ・ 広告宣伝、営業活動、選挙活動、特定の思想・宗教への勧誘等を目的とする内容のもの
 - ・ その他、当社の企業価値を毀損するなど不適切な内容のもの
- 投稿者が、キャンペーンへの参加により、第三者に損害を与えた場合、または第三者から損害を被った場合、自己の負担と責任で第三者に与えた損害を賠償し、または第三者から被った損害を相手方に請求するものとします。当社はこれらの紛争には一切関与せず、責任を負いません。
- キャンペーンの参加に際して、参加者が本規約に違反し、または違法な行為をすることによって当社に損害を与えた場合、当社が被った一切の損害を賠償していただきます。
- Instagram およびその他の企業、個人が提供するソフトウェア、サーバ、ネットワークが提供する機能の不具合に起因するトラブルに関しましては、当社は一切の責任を負いません。
- 当社は本企画におけるサービスの一部またはすべてを、事前に通知する事なく変更・中止・中断・終了できるものとし、それによって生じた損害については、一切責任を負いません。
- 当社は投稿内容の会社宣伝媒体等への採用をお約束するものではなく、使用する投稿内容、使用方法・時期・媒体などにつきましては、当社の判断で決定させていただきます。当社が主催する宣伝・販促物等への掲載作品の選定に関するお問い合わせはお受けいたしかねますのでご了承ください。

以上